

Ideas 4 the Future

Seconda edizione

Regolamento

07/07/2025

SOMMARIO

I - PREMESSA.....	3
II - OBIETTIVO	3
III - STRUTTURA DELL'INIZIATIVA	3
IV - LE IDEE: AMBITI DI INTERESSE	3
V - VALUTATORI COINVOLTI	4
VI - IL PROCESSO DI IDEAS 4 THE FUTURE	4
VI.I - Raccolta candidature e modalità di partecipazione.....	4
VI.II - Selezione iniziale delle idee	5
VI.III - Formazione dei team.....	5
VI.IV - Discovery	6
VI.V - Validation.....	6
VI.VI - Proof of Concept.....	6
VII - PREMIO FINALE	7
VIII - PROPRIETÀ INTELLETTUALE E DIRITTO D'AUTORE.....	7
IX - ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO	7
X - RISERVATEZZA E TRATTAMENTO DATI PERSONALI.....	8

I – PREMESSA

Ideas 4 the Future (di seguito definita anche “Iniziativa”) è una Call 4 Innovators organizzata dal Team Innovation di Nippon Gases Italia, attraverso la quale l’azienda intende stimolare la generazione di idee di innovazione da parte dei dipendenti del Gruppo. Nippon Gases Italia vuole infatti promuovere la cultura dell’innovazione e dell’attitudine imprenditoriale in azienda, e rendere tutti i dipendenti del Gruppo partecipi del processo di innovazione applicato in azienda.

II – OBIETTIVO

L’Iniziativa ha l’obiettivo di individuare e selezionare una o più idee da trasformare in nuove opportunità di business e in soluzioni concrete ad elevato potenziale innovativo, fornendo le appropriate risorse e know-how ai team proponenti per abilitarli all’implementazione del progetto, passando dalla fase di ideazione e design a quella di test sul campo e pre-industrializzazione.

III – STRUTTURA DELL’INIZIATIVA

L’Iniziativa si configura come un processo di selezione in diverse fasi, indicate nel dettaglio al paragrafo VII, che prende avvio con la candidatura delle idee da parte dei team proponenti e si conclude con l’individuazione della/e migliore/i progettualità, secondo le modalità e disposizioni contenute nel presente documento.

IV – LE IDEE: AMBITI DI INTERESSE

1. L’Iniziativa è volta a raccogliere idee generate dai dipendenti del Gruppo in risposta alle seguenti sfide di rilevanza strategica per Nippon Gases Italia:
 - **Oltre la fornitura di gas: nuovi servizi e soluzioni strategiche per i nostri clienti**
Come possiamo integrare nuovi servizi nel nostro modello di vendita per migliorare l’esperienza dei nostri clienti e per generare valore anche per i loro clienti finali?
 - **Trasformare la sostenibilità in un vantaggio competitivo**
Come possiamo rendere la nostra offerta più sostenibile per aiutare i nostri clienti nella transizione ecologica?
 - **Soluzioni domiciliari per la salute e la qualità della vita a 360°**
Come possiamo sfruttare la nostra esperienza per innovare il percorso di cura dei pazienti, coinvolgendo tutti gli attori, e per aiutare le persone nella gestione della loro salute a domicilio?
 - **Nuove tecnologie per l’efficienza: innovare i processi per migliorare il nostro servizio**
Come possiamo sperimentare e adottare nuove tecnologie per efficientare i nostri processi e rendere più affidabile il servizio che offriamo ai nostri clienti?
2. In aggiunta, è prevista la categoria **“Open challenge”**, per raccogliere idee che non rientrano negli ambiti di interesse definiti, a condizione che siano fortemente innovative e possano portare valore aggiunto significativo all’azienda.
3. Non sono ammesse proposte che riguardano:
 - progetti già in corso di sviluppo in azienda;
 - idee di informatizzazione di processi aziendali esistenti, che non prevedono applicazioni tecnologiche innovative.

V – VALUTATORI COINVOLTI

1. Le idee saranno selezionate da gruppi di valutatori composti come di seguito, che interverranno di volta in volta a seconda della fase dell’Iniziativa:
 - **Team Innovation:** esponenti del Team Innovation di Nippon Gases Italia
 - **Innovation Champions:** referenti per l’innovazione appartenenti a diverse aree aziendali
 - **Comitato Innovazione:** comitato composto dal Competitiveness Director, dai Direttori delle aree di Business, dall’IT Director, ed eventuali altri Direttori di Nippon Gases Italia che potranno essere coinvolti su invito. Il Comitato qualora lo ritenesse opportuno potrà inoltre avvalersi del supporto di esperti e personalità del mondo dell’innovazione esterni al Gruppo Nippon Gases.
2. I dettagli sul ruolo e le modalità di valutazione dei suddetti valutatori sono illustrati negli articoli successivi.

VI – IL PROCESSO DI IDEAS 4 THE FUTURE

VI.1 – Raccolta candidature e modalità di partecipazione

1. Possono partecipare all’Iniziativa tutte le persone fisiche attualmente impiegate presso le Società del Gruppo Nippon Gases Italia con qualsiasi tipologia contrattuale.
2. Sarà possibile mandare la propria candidatura **a partire dal 7 Luglio 2025 e fino al 1 Agosto 2025**, estremi inclusi. Non verranno prese in considerazione candidature presentate dopo tale scadenza.
3. Le candidature dovranno essere presentate compilando l’apposito form disponibile sulla piattaforma InnovatioNGarage accessibile dalla intranet aziendale e all’indirizzo www.innovationgarageitaly.nippongases.com. Non saranno prese in considerazione candidature pervenute via e-mail o altri canali.
4. Sarà possibile partecipare all’Iniziativa in diverse modalità:
 - **Proponendo un’idea di innovazione**, afferente alle aree di interesse indicate al paragrafo IV. Per candidare un’idea sarà necessario compilare un form di partecipazione in cui indicare gli elementi essenziali dell’idea.

È possibile proporre un’idea sia in modo individuale, sia in team composti da massimo 5 componenti.

A seguito della candidatura, le idee saranno sottoposte ad un pre-screening, effettuato dal Team Innovation, per verificare il rispetto dei requisiti di partecipazione e l’attinenza agli ambiti di interesse indicati nel presente regolamento. Le idee che supereranno il pre-screening saranno pubblicate sulla piattaforma InnovatioNGarage e rese visibili a tutti i dipendenti di Nippon Gases Italia.
 - **Senza proporre un’idea**, indicando l’interesse ad aderire all’Iniziativa compilando l’apposito form di partecipazione individuale.

I colleghi interessati saranno successivamente invitati a partecipare ad un’attività di matching che si svolgerà prima della fase di Discovery, per conoscere le idee selezionate e i relativi proponenti ed eventualmente unirsi ad un team.
5. È consentito proporre una o più idee e partecipare con uno o più team. Ciascun proponente potrà però partecipare allo sviluppo di un’unica idea: nel caso in cui un partecipante faccia parte contemporaneamente dei team di due o più idee selezionate, sarà chiamato a scegliere con quale team continuare il percorso, già dalla fase di Discovery.

VI.II – Selezione iniziale delle idee

1. Le idee che soddisferanno i requisiti di partecipazione saranno sottoposte ad una valutazione di merito, finalizzata ad individuare le 12 migliori idee da ammettere alla fase di Discovery.
2. L'attività di valutazione sarà svolta in due modalità:
 - a. **da parte dei colleghi** che vorranno esprimere la propria opinione, dal momento della pubblicazione delle idee sulla piattaforma InnovatioNGarage. Ogni collega potrà esprimere un massimo di 3 preferenze, secondo le modalità specificate sulla piattaforma stessa. Le 2 idee che avranno ricevuto il maggior numero di voti accederanno automaticamente alla fase successiva di Discovery, indipendentemente dalla valutazione espressa dalla giuria.
 - b. **da parte della giuria**, composta da esponenti del Team Innovazione e dagli Innovation Champions, che esprimeranno un giudizio basato sui seguenti criteri a cui sono assegnati i rispettivi pesi:

Criterio di valutazione	Peso relativo
Rilevanza del problema/opportunità	30%
Innovatività della soluzione	30%
Affinità con il business di Nippon Gases	25%
Fattibilità tecnica della soluzione	15%

Per ciascun criterio, i valutatori esprimeranno un giudizio da 1 a 5; la valutazione finale sarà determinata dalla media ponderata dei punteggi di ciascun criterio.

Le 10 idee con il punteggio finale più alto saranno selezionate per la successiva fase di Discovery, aggiungendosi alle 2 idee già selezionate dai colleghi. La decisione della giuria è insindacabile e inappellabile.

3. L'esito della selezione iniziale verrà comunicato ai partecipanti tramite e-mail al termine delle attività di valutazione della giuria.

VI.III – Formazione dei team

1. I colleghi senza idea che hanno manifestato interesse a partecipare al programma, così come i colleghi facenti parte dei team non selezionati, avranno l'opportunità di unirsi a uno dei 12 team selezionati che risultano ancora incompleti.
2. Questa fase si svolgerà indicativamente nel mese di settembre 2025 e avrà l'obiettivo di formare team completi, composti da un minimo di 3 a un massimo di 5 persone.
3. Per facilitare questo processo, sarà organizzata un'attività di "matching" durante la quale i proponenti delle idee selezionate, ma con team non ancora al completo, presenteranno i loro progetti ai colleghi interessati. I colleghi senza idea saranno poi chiamati ad esprimere 3 preferenze, in ordine di interesse, rispetto ai progetti a cui desidererebbero unirsi.
4. Nella composizione dei team verrà data priorità al raggiungimento del numero minimo di 3 membri per ogni team e all'ordine di interesse espresso dal candidato senza idea.
5. Per garantire una formazione dei team equa e trasparente, eventuali situazioni di sovrapposizione o conflitto verranno gestite coinvolgendo direttamente i candidati senza idea e i proponenti interessati, così da individuare insieme la soluzione più adatta.

VI.IV – Discovery

1. La fase di Discovery avrà durata complessiva di circa 6 settimane e si svolgerà indicativamente nei mesi di settembre e ottobre 2025.
2. In questa fase, i team selezionati parteciperanno ad un percorso di formazione e coaching, finalizzato a fornire il supporto nello sviluppo di un progetto secondo le metodologie e gli approcci tipici del mondo startup. Per tutta la durata di questa fase, i partecipanti saranno affiancati da Innovation Coach specializzati.
3. I team lavoreranno all'affinamento e strutturazione dell'idea, approfondendo aspetti quali la proposizione di valore, il potenziale di mercato e il modello di business proposto, ed elaboreranno un documento di presentazione.
4. Durante questa fase, i team partecipanti potranno avvalersi del supporto e delle competenze di colleghi afferenti a diverse aree aziendali, a seconda delle necessità che emergeranno durante lo svolgimento delle attività.
5. Al termine della fase di Discovery i team presenteranno le loro idee alla giuria, composta da esponenti del Team Innovation dal Comitato Innovazione, che selezionerà le 6 migliori idee che potranno accedere alla fase successiva di Validation.

VI.V – Validation

1. La fase di Validation avrà durata complessiva di circa 8 settimane, indicativamente prevista dal mese di novembre 2025 al mese di gennaio 2026.
2. In questa fase, i team finalisti potranno completare le attività di validazione dell'idea, sviluppare un business case del progetto e, se opportuno, realizzare un semplice test di mercato attraverso la creazione di un MVP (*"Minimum Viable Product"*) da sottoporre ai potenziali clienti/utilizzatori, per raccoglierne i feedback e validare il prodotto/servizio/soluzione proposti.
3. Per tutta la durata di questa fase, i partecipanti continueranno ad essere affiancati da Innovation Coach specializzati.
4. Al termine delle attività di Validation, i team finalisti presenteranno al Comitato Innovazione l'idea, i risultati dei test svolti, una formulazione di budget previsto e di roadmap per la realizzazione del test di progetto e per l'eventuale successiva implementazione della soluzione.
5. Il Comitato Innovazione selezionerà uno o più progetti vincitori, delibererà in merito al budget presentato ed eventuali ulteriori risorse necessarie.

VI.VI – Proof of Concept

1. Il/i team vincitore/i entrerà/anno nella fase di Proof of Concept (*"PoC"*), con l'obiettivo di realizzare un test reale sul campo del prodotto/servizio/soluzione. Questa fase avrà una durata indicativa di 6 mesi, da definire a seconda delle caratteristiche del progetto e della complessità di realizzazione.
2. Qualora lo ritenesse opportuno, il Comitato Innovazione avrà la facoltà di integrare ogni team con ulteriori componenti individuati all'interno dell'azienda, al fine di integrare le competenze necessarie per lo svolgimento delle attività previste.
3. Al termine dello svolgimento del PoC, ogni team presenterà i risultati raggiunti al Comitato Innovazione, che esprimerà una valutazione sulla base di KPIs prestabiliti, che potranno portare a:
 - a. **Approvazione definitiva del progetto:** si passerà ad una successiva fase in cui il progetto verrà integrato nelle attività aziendali, all'interno dell'area di business più

affine, preservando ai componenti del team la possibilità di proseguire il proprio coinvolgimento nelle attività, in base alle competenze e abilità acquisite durante le fasi precedenti.

- b. **Revisione del PoC:** al team verrà concesso un ulteriore periodo di tempo per proseguire o ripetere le attività di PoC, qualora il Comitato Innovazione rilevi opportunità o necessità di miglioramento. Il team sarà poi chiamato a presentare i nuovi risultati ottenuti al Comitato, per una valutazione definitiva circa il prosieguo del progetto.
- c. **Interruzione del PoC:** lo sviluppo del progetto sarà definitivamente interrotto, qualora il Comitato Innovazione rilevi che non ci siano i presupposti, di qualsiasi natura, per proseguire nell'attività.

VII – PREMIO FINALE

1. Il/i team vincitore/i, cioè quelli che arriveranno alla fase finale di PoC, riceveranno in premio la partecipazione ad una *“innovation learning expedition”*: una visita di uno o più giorni presso un centro di eccellenza di innovazione in Italia o all'estero.
2. Alla *“innovation learning expedition”* potranno partecipare tutti i componenti del/i team vincitore/i.
3. I dettagli dell'attività saranno stabiliti dal Team Innovation, a suo insindacabile giudizio.

VIII – PROPRIETÀ INTELLETTUALE E DIRITTO D'AUTORE

1. Tutti i partecipanti all'Iniziativa, al momento della presentazione della propria idea, si impegnano ad autorizzare Nippon Gases Italia ad utilizzare i loro nomi, cognomi ed immagini senza alcuna ulteriore pretesa per eventuali interviste e per finalità di comunicazione interna del gruppo Nippon Gases Italia.
2. Tutti i partecipanti concordano inoltre che ciò non darà loro alcun diritto ulteriore rispetto a quanto indicato dal presente Regolamento, fermi restando i diritti spettanti al lavoratore in materia di invenzioni ai sensi dell'art. 64 del D.lgs. 10 febbraio 2005, n. 30 (Codice della Proprietà Industriale).
3. Partecipando alla presente Iniziativa, i vincitori dichiarano di essere gli unici titolari della proprietà intellettuale relativa ai contenuti e ai mezzi di comunicazione (foto, video, presentazioni, ecc.) delle proprie proposte ed idee e che le stesse non violano diritti di terzi, manlevando e tenendo indenne il gruppo Nippon Gases da tutti i danni e spese che possano provenirgli.
4. Tutti i partecipanti si impegnano inoltre a trasferire a Nippon Gases Italia srl o a qualsiasi altra società del Gruppo, a titolo gratuito, i diritti patrimoniali, compreso il diritto di utilizzo, connessi ai contenuti e ai mezzi di comunicazione sviluppati per la partecipazione all'Iniziativa in oggetto, per qualunque finalità. Tali diritti comprendono, in particolare, il diritto di riproduzione, il diritto di rappresentare (da solo o in combinazione con altri elementi), il diritto di adattamento e traduzione, il diritto di utilizzo in tutto il mondo di qualsiasi marchio o logo.

IX – ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

1. Partecipando a questa Iniziativa i partecipanti accettano pienamente ed interamente di rispettare le regole quivi riportate e concordano inoltre che tali regole si applicano integralmente a tutti i rapporti tra le parti.

2. Eventuali domande sull'interpretazione o l'applicazione di queste regole saranno risolte unilateralmente da Nippon Gases Italia, in conformità con le leggi applicabili.
3. Nippon Gases Italia si riserva inoltre il diritto, senza incorrere in alcuna responsabilità e a sua totale discrezione, di allungare, abbreviare, rinviare o annullare la presente Iniziativa, nonché di modificare o completare queste regole durante lo svolgimento del contest, comunicando opportunamente, per mezzo dei canali aziendali preposti, tali variazioni a tutti i partecipanti.
4. Il presente Regolamento è scritto in lingua italiana, è regolato dalla legge italiana e per ogni eventuale controversia o interpretazione si dovrà far riferimento alla summenzionata lingua.

X – RISERVATEZZA E TRATTAMENTO DATI PERSONALI

1. I partecipanti si impegnano a non divulgare e/o utilizzare in proprio o per conto di terzi, direttamente o indirettamente qualsiasi informazione commerciale e/o tecnica-tecnologica relativa all'Iniziativa di cui al presente regolamento, nonché all'attività di Nippon Gases e/o degli altri Partecipanti appresa durante tale Iniziativa o in forza dell'eventuale attività intervenuta successivamente alla selezione del progetto.
2. Le informazioni in merito al trattamento dei dati personali nell'ambito dell'Iniziativa sono riportate nell'informativa privacy pubblicata ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) n.679/2016 nell'apposita area della piattaforma www.innovationgarageitaly.nippongases.com.